



MediSpa mit Qualität und Naturliebe – made in Germany

Voll im Trend

DR.BELTER COSMETIC vereint die wichtigsten Trends in der Kosmetik: Naturkosmetik und Medical Beauty. Der Schlüssel zum Erfolg des deutschen Familienunternehmens ist das naturverbundene, kompetente Hautpflegekonzept mit ausgetesteten, dermatologisch sinnvollen Rohstoffen und das kreative Baukastensystem für Individual-Treatments. Seit 30 Jahren nun setzt sich das Unternehmen dafür ein, anspruchsvolle Kosmetikprodukte herzustellen, die für Reinheit, Natur und Qualität stehen.

B

Das Behandlungskonzept ist das Ergebnis jahrzehntelanger Orientierung an den Bedürfnissen der praktizierenden Kosmetikerin in Institut und SPA. Das umfassende Präparateprogramm besteht aus 11 Pflegelinien zur ganzheitlichen Systempflege für jedes Hautbild und Hautproblem inklusive Herren- und Körperpflege. Zahlreiche, unkomplizierte Wellnessrituale und Gesichtspflegezeremonien, mit

sichtbaren Ergebnissen und sehr guter Hautverträglichkeit überzeugen inhaltlich anspruchsvolle Kunden. Dabei sind Produkte in jedem Preissegment erhältlich, so dass jeder Kundenwunsch erfüllt werden kann.

Qualität und Vielfalt

Auf der Basis von kostbaren Pflanzenölen und hautidentischer DMS aufgebaut, kommen sowohl heimische als



DR.BELTER

C O S M E T I C

P R O F E S S I O N A L C A R E C O N C E P T



auch exotische Pflanzenextrakte, sowie technologisch innovative Wirkstoffe zum Einsatz. Die eigenen Mikrobiologie- und Qualitätssicherungslabors garantieren höchste Qualität und Sicherheit. Sämtliche Präparate werden im eigenen Hause entwickelt, hergestellt, konfektioniert und direkt versendet. Softige Texturen und angenehme Duftessenzen machen die Pflege zum Vergnügen. Die Geschäftsphilosophie ist eine partnerschaftliche, seriöse Beziehung, geprägt von Sicherheit und Dialog.

Innovationskraft

Für den innovativen Vorsprung der Pflegekonzepte wird im eigenen Betrieb gesorgt. In kontinuierlicher Forschungs- und Entwicklungsarbeit kreiert und optimiert der Naturwissenschaftler und Biochemiker Dr. Clemens Belter mit seinem Team die Präparate der DR.BELTER COSMETIC.

Kundenfreundlichkeit

DR.BELTER COSMETIC hält Top Einsteiger-Angebote für Erstaufträge mit Preisvorteilen von 20% bis 35% bereit. Für Folgeaufträge besteht kein Abnahme- oder Depotzwang.

In Sachen Werbung/Marketing wird die Kosmetikerin oder die Spa-Therapeutin auf Wunsch aktiv unterstützt durch individuelle Beratung und Betreuung vor Ort und auch telefonisch erhalten Kunden schnelle Hilfestellung mit großer Fachkompetenz.

Bei jeder Bestellung werden 5% vom Verkaufsumsatz als Werbebudget gutgeschrieben. Von diesem Bonuskonto können dann Cabinetwaren, Proben und diverses Werbematerial einfach gratis geordert werden. Zusätzlich werden weitere Bonusprocente bis zu 17% je nach Verkaufsumsatz ausgeschüttet. Zur Winterzeit und für Events bietet das Unternehmen Sonderartikel und Geschenke zu attraktiven Preisen an. Zudem gibt es

1. anspruchsvolles, praxisorientiertes Medi-SPA Konzept
2. 95-100 % natürliche Inhaltsstoffe
3. mineralöl- und silikonölfreie Pflegeprodukte in jedem Preissegment
4. naturheilkundliche Rohstoffe in Kombination mit patentierten High-Tech Wirkstoffen
5. umfassendes Sortiment: 11 Linien zur Pflege für jedes Hautbild – und Hautproblem
6. sehr gute Hautverträglichkeit durch hautidentische Inhaltsstoffe
7. Partner mit 30 Jahren Erfahrung in Forschung, Entwicklung, Herstellung und Praxis
8. Institutsexklusive Marke, mit hoher Glaubwürdigkeit
9. kostenlose Seminare mit Spezial-Körper-Männerbehandlungen + Coaching
10. beispielhaftes Preis-Leistungsverhältnis, Seriosität und Sicherheit

sechs praxisnahe, kostenlose Seminartypen. Produktseminare, Praxisseminare für Gesichtsbildungen, Körper & Wellness, sowie Wirkstoffseminare, Erfolgscoaching- und Betriebswirtschaft.

Linie »ocula« – professionelle Augenpflege

Die Augen erzählen Geschichten, Geschichten über unsere Seele und Befindlichkeit. Manchmal Geschichten über kurze Nächte, Sorgen und Müdigkeit...

Aufgrund ihrer fragilen Anatomie und der konstanten mimischen Bewegung bedarf insbesondere die empfindliche Augenpartie einer rechtzeitigen, spezifischen und behutsamen Pflege.

In Linie »ocula« gelingt die Balance zwischen natürlichen, hautidentischen, besonders verträglichen Inhaltsstoffen einerseits und hochinnovativen, effektvollen, jedoch reizfreien Wirkstoffen andererseits. Sie wirken wohltuend entspannend, vermindern die Bildung von Fältchen und stärken die Widerstandskraft der zarten Hautpartie der Augenumgebung. ■

BelCos Cosmetic GmbH

DR. BELTER COSMETIC

Wodanstr. 12, D-38106 Braunschweig

Telefon: +49 (0)531 / 344478

Telefax: +49 (0)531 / 344480

cosmetic@belter.de

www.dr-belter.de

